

DISTRIBUZIONE ANNUAL REPORT

ALTASFERA



Francesco Di Nardo
Presidente Altasfera Italia

Altasfera continua a rafforzare il proprio ruolo nel mercato away from home, evolvendo da insegna di riferimento del canale cash&carry a brand specializzato nel fuoricasa, capace di servire i professionisti dell'Horeca con un approccio sempre più integrato e multicanale. La società, nella configurazione attuale con Ergon, Maiora e Centro Cash, può contare su una rete di 26 cash&carry distribuiti in Basilicata, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia, cui si è recentemente ag-

giunto il nuovo punto vendita di San Salvo, in Abruzzo. A questa presenza si affiancano i tre pdv dello storico partner Market Ingross in Emilia-Romagna. Accanto alla rete fisica, Altasfera ha sviluppato una struttura commerciale dedicata alla gestione del cliente fuori dal punto vendita. Oggi sono oltre 30 i professionisti presenti sul territorio che seguono direttamente ristoranti, pizzerie, hotel e operatori della ristorazione, affiancandoli con consulenza, assortimento e servizi personalizzati. Il foodservice delivery rappresenta una delle direttrici di crescita più dinamiche, con incrementi a doppia cifra che confermano la validità del modello. Il cash&carry si integra così con un servizio di consegna efficiente e puntuale, in grado di coniugare la comodità del punto vendita con la flessibilità della fornitura diretta. Sul fronte dell'identità di marca, è proseguito il percorso di consolidamento dell'ecosistema Altasfera e delle marche esclusive Altasfera, Alti Piaceri e Aperisfera, che superano oggi le 1.000 referenze. Per il 2026 sono previsti circa 500 nuovi inserimenti e il lancio di altri brand dedicati. Come sottolinea il **Presidente di Altasfera Italia, Francesco Di Nardo**, "Altasfera è oggi un brand dedicato al fuori casa, capace di integrare prossimità, servizio e sviluppo di soluzioni condivise a supporto della crescita dei soci e dei loro clienti". **L.R.**

 www.altasfera.it

CARTA D'IDENTITÀ

Fatturato 2025	315 milioni di euro
Numero punti vendita	26
Location punti vendita	7 regioni italiane
Numero medio referenze	30.000 di cui 9.000 dedicate ai prodotti locali
Organigramma	Francesco Di Nardo <i>Presidente</i> Giorgio Annis e Massimiliano Cioffi <i>Consiglieri</i>

